

“Teramo in posa plastica”

Progetto di Comunicazione

Premessa

A quasi due anni dall'avvio del Porta a Porta la città di Teramo ha raggiunto risultati eccellenti con altissime percentuali in termini di quantità delle raccolte differenziate.

Per l'anno 2010 Teramo è stata premiata da COREPLA (Consorzio Nazionale per la Raccolta il Riciclaggio e Recupero dei Rifiuti di Imballaggi in Plastica) nell'area Centro sud come città “Riciclona per la Raccolta della Plastica”, una buona pratica che abbiamo intenzione di sviluppare ulteriormente attraverso la realizzazione di un progetto di comunicazione rivolto a tre diversi target: le scuole, i cittadini, e i commercianti.

Obiettivo

Migliorare la qualità degli imballaggi in plastica conferite Rendendo il cittadino un consumatore più consapevole.

Il progetto intende portare a riflettere su come semplici cambiamenti delle abitudini quotidiane possano avere ricadute positive sull'ambiente e sul risparmio economico dei consumatori.

Riduzione dei rifiuti che parte dalla scelta di acquisto di un prodotto con meno imballo e che tende al riuso di tutto quanto possibile aumentando il più possibile la qualità del conferito.

Progetto

Le materie riciclate hanno finalmente conquistato un ruolo nell'immaginario del cittadino consumatore, ormai consapevole che partecipare alla raccolta differenziata fa parte del senso civico e dell'attenzione al proprio territorio.

Le scelte di consumo sono ormai decisamente influenzate anche dagli aspetti di eco-compatibilità e di rispetto verso l'ambiente.

Essendo molto usata per gli imballaggi, la plastica è uno dei principali componenti dei rifiuti solidi; inoltre, non è biodegradabile. Alcune tipologie di plastica quando bruciate sono tossiche è dunque

fondamentale riciclarla quanto più possibile.

Non tutti gli oggetti in plastica sono da inserire nel sacco giallo: saper distinguere tra le varie tipologie di plastica è fondamentale per una raccolta efficace, così come dalla corretta differenziazione o riuso consegue una riduzione dei costi di smaltimento e dell'inquinamento del territorio.

I cittadini e i commercianti saranno raggiunti dal messaggio della sostenibilità ambientale e dalla consapevolezza che i rifiuti di imballaggi in plastica grazie al riciclo possono essere considerati a tutti gli effetti risorse e che quindi il loro contributo nella raccolta è estremamente prezioso.

I cittadini e i commercianti saranno protagonisti di una gara che prevederà il monitoraggio e la valutazione delle loro raccolte e il cui epilogo sarà la premiazione dei più virtuosi che avverrà nel corso di un grande evento.

Per quanto riguarda il target Scuole le azioni e gli obiettivi sono descritti nel progetto allegato.

Campagna di comunicazione

La campagna di comunicazione "Teramo in posa plastica" sarà rivolta in maniera mirata agli studenti ai cittadini, e ai commercianti. Sarà strutturata attraverso un piano cadenzato in un timing che andrà dal lancio dell'iniziativa fino al rendiconto finale.

Azioni e strumenti

- Brochure informativa del progetto
- Brochure informativa sulle plastiche
- Spot Video
- Manifesti
- Conferenza stampa e comunicati stampa
- Spazi pubblicitari su quotidiani e periodici locali
- Incontri formativi e laboratori presso le scuole
- Materiale didattico
- Visite formative presso le Utenze Commerciali
- Monitoraggio e valutazione della qualità della raccolta differenziata presso le Utenze Commerciali e i Condomini
- Reportage video del progetto
- Evento: "Teramo in posa plastica" con la presenza di artisti di strada che faranno performance con la plastica, concerto di un gruppo musicale che suona con strumenti riciclati, mostra espositiva, premiazione delle scuole e dei condomini ed esercizi commerciali più virtuosi. L'evento sarà arricchito da una performance degli studenti che realizzeranno il Duomo di Teramo in scala utilizzando la

plastica riciclata.